ROADMAP PENELITIAN

2025 - 2029







LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA

ROAD MAP PENELITIAN

(Dr. Raden Biroum Bernardianto, M.Si)

Sejalan dengan visi dan misi Walikota Palangka Raya untuk mewujudkan kota yang maju, rukun, dan Sejahtera. Roadmap dirancang menyediakan data ilmiah dan rekomendasi strategis, memastikan pembangunan pariwisata Palangka Raya berjalan secara berkelanjutan dan berbasis masyarakat.

Tahun 1 (2025): Studi Awal dan Inventarisasi Potensi

Fokus tahun pertama adalah mengidentifikasi dan memetakan semua potensi pariwisata yang ada di Kota Palangka Raya.

Tema Penelitian:

a. **Pemetaan Destinasi:** Menginventarisasi semua destinasi wisata alam (misalnya, Bukit Tangkiling, Sungai Kahayan) dan budaya (misalnya, rumah adat, ritual) yang ada.

b. **Analisis Pasar:** Mengkaji profil wisatawan yang berkunjung saat ini, tren pariwisata nasional, dan potensi pasar (*niche*) seperti ekowisata dan wisata spiritual.

c. **Kajian Kesiapan:** Melakukan studi awal tentang kesiapan infrastruktur dasar (akses jalan, akomodasi) dan sumber daya manusia lokal.

Tahun 2 (2026): Pengembangan Model Ekowisata Berbasis Komunitas

Tahun ini, penelitian bergeser pada perancangan model pariwisata yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat.

Tema Penelitian:

a. **Model CBET (*Community-Based Ecotourism*):** Mengembangkan model pengelolaan pariwisata yang melibatkan penuh masyarakat lokal. Penelitian ini akan mencakup mekanisme pembagian keuntungan yang adil dan peran aktif masyarakat sebagai pemandu atau pengelola *homestay*.

b. **Desain Produk Wisata:** Merumuskan paket-paket wisata tematik yang unik, misalnya paket susur sungai, tur budaya, atau pengalaman kuliner lokal.

Tahun 3 (2027): Strategi Pemasaran dan Digitalisasi

Hasil penelitian di tahun kedua akan didukung dengan strategi pemasaran modern dan digitalisasi.

Tema Penelitian:

a. **Digitalisasi Pariwisata:** Merancang strategi pemasaran digital yang efektif, termasuk penggunaan media sosial, *influencer*, dan pengembangan *platform* informasi wisata.

b. **Pengembangan Narasi:** Membuat narasi pariwisata yang kuat, dengan mengangkat keunikan budaya Dayak dan alam Kalimantan sebagai daya tarik utama.

Tahun 4 (2028): Implementasi Pilot Project dan Evaluasi

Model dan strategi yang telah dirancang akan diuji coba di satu atau dua destinasi terpilih untuk mengukur efektivitasnya.

Tema Penelitian:

a. **Evaluasi Pilot Project:** Melakukan studi evaluasi terhadap implementasi model CBET di destinasi percontohan (misalnya, di Kecamatan Tangkiling atau Bukit Batu).

b. **Pengukuran Dampak:** Mengukur dampak ekonomi (peningkatan pendapatan masyarakat), sosial (partisipasi masyarakat), dan lingkungan dari program percontohan.

Tahun 5 (2029-2030): Perumusan Kebijakan Skala Penuh dan Keberlanjutan

Pada tahun terakhir, penelitian akan menghasilkan rekomendasi kebijakan yang kuat dan terukur untuk implementasi di seluruh kota.

Tema Penelitian:

a. **Perumusan Kebijakan:** Menyusun draf Peraturan Daerah (Perda) tentang pengembangan pariwisata berkelanjutan yang berbasis pada hasil penelitian.

b. **Penyusunan Rencana Induk:** Membuat rencana induk pengembangan pariwisata jangka panjang yang mencakup aspek tata ruang, pendanaan, dan kolaborasi multi-pihak.

Roadmap ini akan memastikan bahwa pembangunan pariwisata di Palangka Raya tidak hanya meningkatkan kunjungan, tetapi juga menciptakan ekosistem yang berkelanjutan dan menyejahterakan masyarakat lokal.